



TRANSFORMACIÓN DEL ESPACIO DE LA FARMACIA

DISEÑO, REFORMA Y MOBILIARIO PARA EL ESPACIO SALUD



VIFARMA

Referentes en el diseño de interiores farmacéuticos

Hoy en día que la farmacia ha dejado de ser solo un punto de dispensación para convertirse en un espacio donde la experiencia del cliente y la rentabilidad van de la mano, cuidar su imagen se ha vuelto cada vez más esencial para contribuir a la "buena salud" del negocio.

En Vifarma entendemos el diseño como una herramienta estratégica que no solo mejora la organización espacial y la visibilidad del producto, sino que impulsa la venta. Por eso desarrollamos proyectos integrales que abarcan desde la fachada hasta el interior, creando espacios claros y funcionales orientados a optimizar el trabajo dentro de la farmacia y a guiar al cliente, mejorando su experiencia de compra.

Nuestra trayectoria en el sector y nuestro recorrido por el interiorismo nos han permitido adaptarnos a cada farmacia y a cada titular, ofreciendo soluciones personalizadas que combinan estética, funcionalidad y visión comercial. Cada proyecto es una oportunidad de materializar la visión de futuro de nuestros clientes y el objetivo de nuestro trabajo es transformar cada farmacia en un espacio eficiente, atractivo y preparado para crecer.

NUESTROS PROYECTOS





FARMÀCIA
PLANA - LLEDÓ

Esta farmacia planteaba un reto triple: por un lado aumentar notablemente el espacio de exposición de productos, también mejorar los accesos exteriores a la farmacia y por último, conseguir un posicionamiento de farmacia moderna y muy cercana al cliente a través del interiorismo.

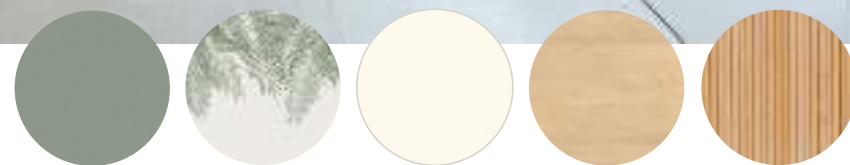
Espacios limpios y elegantes

El proyecto es un perfecto ejemplo de cómo el uso de colores claros, especialmente el blanco, en nuestros diseños para farmacias potencia la luminosidad y amplía visualmente el espacio, reforzando la sensación de transparencia y confianza. Además, permite que los productos destaquen con mayor nitidez y facilita una experiencia de compra intuitiva.

La madera natural da calidez al entorno y la elección del verde en tono pastel, presente en detalles de mobiliario y en el papel pintado con motivos vegetales de la "Dermocosmética", aporta frescura y refuerza la identidad de marca de la farmacia.

*"Estamos gratamente satisfechos. La farmacia ha quedado muy amplia, los productos están bien visibles, y con los tonos y materiales escogidos se ha conseguido mucha calidez. Podemos dar un mejor servicio a nuestros clientes."
- Marta Sabaté*

Farmacia Plana Lledó
Mollet del Vallès - BARCELONA





El proyecto se centró en crear un espacio moderno, diferenciador, accesible y eficiente, con una accesibilidad mejorada y una identidad visual impactante para los clientes; donde además pudiéramos potenciar el consejo farmacéutico a través de la creación de un espacio de atención personalizada.

Conexión y calidez, un diseño que inspira confianza

Para lograr este ambiente, optamos por la calidez y la naturalidad en la elección de materiales y colores. Tonos tierra y texturas en madera, siendo siempre tendencia, aportan una sensación de familiaridad y confort.

El pilar central adquiere protagonismo con el revestimiento cerámico y da pie a la creación de zonas de atención a distintas alturas. La carpintería de metal se ha integrado sutilmente, aportando líneas rectas y un toque moderno que contrasta armoniosamente con los elementos naturales.

*"Por su experiencia en este tipo de reformas, los profesionales que hicieron el proyecto dieron respuestas muy satisfactorias a todas nuestras necesidades y peticiones."
- M^a José Gómez*

Farmacia M^a José Gómez
ALICANTE





Ante la ventaja de un espacio generoso, nuestra propuesta de interiorismo para esta farmacia se ha centrado en la creación estratégica de diferentes universos para el cliente. Lejos de la uniformidad, hemos diseñado un recorrido intuitivo y enriquecedor que capitaliza cada metro cuadrado para maximizar la exposición del producto y ofrecer una atención personalizada.

Creación de un espacio de bienestar para los pacientes

El espacio se organiza mediante distintas islas que estructuran el recorrido y combinan zonas de atención y exposición. El mobiliario incorpora detalles decorativos con fibras naturales como la rafia, aportando textura, calidez y naturalidad. La introducción de elementos vegetales como los olivos, transmiten la frescura y conexión con la naturaleza propios de estilo mediterráneo.

La disposición del mobiliario y los materiales nos ayudaron a crear un ambiente acogedor y equilibrado, así como una imagen de farmacia profesional, cercana y accesible.

"Trabajar el proyecto de mi farmacia fue muy fácil porque plasmaron perfectamente el concepto de farmacia acogedora y elegante que tenía en mi cabeza."
- Fernando Miralles

Farmacia Miralles
Denia - ALICANTE





Para esta farmacia apostamos por un estilo vintage que fusiona la nostalgia con la funcionalidad contemporánea, creando una farmacia que se siente familiar y, a la vez, innovadora. Hemos diseñado una farmacia donde la tradición y el confort se entrelazan para una experiencia de compra única.

Estilo vintage con notas de color

Farmacia elegante con toques rústicos y vintage, un estilo que se integra con el barrio y con la personalidad de la farmacéutica, consiguiendo un ambiente acogedor tanto para los clientes como para los que trabajan en la farmacia.

El suelo central decorativo a modo de alfombra, las paredes de acento con papeles textiles, las estructuras y detalles con toques dorados, denotan la garantía de calidad y cuidado que necesita una farmacia.

"El resultado final, tal como se diseñó y proyectó. Todo quedó precioso, funcional, tal como se esperaba y sin variaciones en el presupuesto inicial. Confianza, seriedad y puntualidad." - Mónica Carrillo

Farmacia Mónica Carrillo
San Rafael - SEGOVIA





Desde el inicio nos volcamos en crear un espacio luminoso y contemporáneo que combinase claridad, orden y calidez. El diseño de esta farmacia integra la funcionalidad y la cercanía necesarias para garantizar al cliente una visita amable y una experiencia de compra no solo positiva, sino inolvidable.

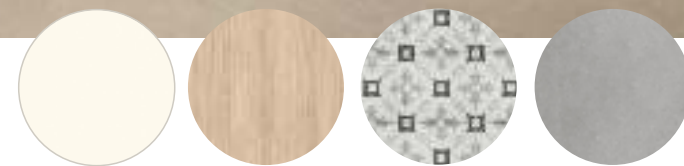
Claridad y sencillez para un ambiente acogedor

La combinación de tonos blancos con madera clara refuerzan la sensación de pureza y confianza, esenciales en el entorno sanitario. La iluminación homogénea potencia la luminosidad y ayudan a crear un ambiente sereno y ordenado.

En el centro, el pavimento decorativo y el marco suspendido con iluminación estructuran el espacio y destacan la zona de exposición y atención al cliente. Las lámparas colgantes de cuerda con nudo aportan un detalle cálido y los mostradores integran el logotipo de la farmacia, reforzando su identidad de marca.

"Desde el principio hubo buena comunicación y acompañamiento, algo fundamental al tratarse de nuestra primera apertura. Creemos que el resultado ha sido una farmacia muy bonita y, sobre todo, muy práctica." - Montserrat Capdevila Bassols

Farmacia Montserrat Capdevila
Premiá de Mar - BARCELONA





El reto de este proyecto fue transformar la farmacia-ortopedia en un espacio contemporáneo, claro y funcional, capaz de mejorar la experiencia del cliente sin perder profesionalidad. El resultado final es una farmacia luminosa, ordenada y reconocible que además transmite confianza y bienestar.

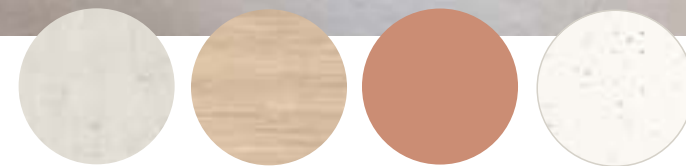
Ambiente fresco que inspira bienestar

En este proyecto partimos de una base cromática neutra y luminosa. Nuestro objetivo fue actualizar la imagen de la farmacia sin perder su esencia sanitaria, creando un ambiente profesional pero cercano. Cuidamos especialmente la selección de materiales y texturas, combinando superficies continuas con panelados y fondos vegetales para aportar profundidad y diferenciar zonas sin fragmentar el conjunto.

El mobiliario de líneas limpias y estructura ligera favorece una exposición clara, mejora la autonomía del cliente y ordena el recorrido mediante islas estratégicamente situadas.

"La mayor ventaja es haber ampliado los servicios que ofrecía, diferenciando del resto de farmacias de la zona, y haber aumentado la venta libre al tener el producto bien expuesto y categorizado."
- Alberto Vegara

Farmacia Laguna Rosa
Torrevieja – ALICANTE





Tras quedar afectada por la DANA, la farmacia necesitaba una transformación a contrarreloj sin comprometer calidad ni diseño. Transformamos la farmacia en un espacio sofisticado donde salud, dermocosmética y óptica conviven en un entorno cuidadosamente diseñado para mejorar la atención.

Natural con toques de sofisticación

El proyecto destaca por la incorporación de elementos naturales como el revestimiento vegetal en paredes y techos, que aporta identidad, frescura y una atmósfera saludable. Este recurso, combinado con acabados en madera y superficies pétreas de tonos neutros, genera un equilibrio entre modernidad y calidez.

Farmacia y óptica resultaron en un ambiente sofisticado, funcional y diferenciador, donde el diseño interior se convierte en una herramienta estratégica para potenciar la venta, mejorar la experiencia del cliente y transmitir una imagen de profesionalidad, innovación y bienestar.

"Ha sido espectacular. Todo ha sido muy fácil, me lo han hecho todo muy sencillo, tal y como yo esperaba. Destacando la rapidez y profesionalidad de todo el equipo involucrado." - Francisco Mulet

Farmaviva Mulet Zaragoza
Albal - VALENCIA





En esta farmacia se realizó un restyling integral que demuestra que es posible transformar un espacio sin necesidad de una gran obra. Introduciendo nuevo mobiliario y detalles decorativos al ya existente, el objetivo ha sido redefinir la imagen portando mayor calidez, luminosidad y coherencia estética al conjunto.

Cambio de imagen con encanto

Los círculos en escayola del techo se realzan con el revestimiento en madera natural y la introducción de luz led en la parte superior. La nueva cajonera baja y la palillería vertical aportan textura y ritmo al mueble. El color azul original se sustituye por un tono pastel en sillas y papel pintado de inspiración vegetal, transmitiendo frescura, calma y profesionalidad.

La renovación de la fachada en color blanco mejora la luminosidad e integra la nueva imagen corporativa de la farmacia, aportando una identidad renovada y conectando el exterior con el nuevo concepto interior.

"El equipo trabajó muy rápido y supo captar la esencia de lo que les transmitimos. A los pacientes les ha encantado el resultado."
- Isabel Zamora

Farmacia Zamora de Molins
Molins - ALICANTE





Este proyecto aborda la transformación integral de una antigua almazara en una farmacia contemporánea, donde historia y modernidad se integran de forma armónica. La intervención parte del respeto por la esencia arquitectónica del edificio, convirtiendo su pasado en el principal atractivo del nuevo espacio.

Farmacias únicas que albergan historia

Se caracteriza por su puesta en valor de diferentes elementos originales de la propia arquitectura del edificio, que conviven con una propuesta actual y funcional. Generando así como objetivo el concepto de "farmacia museo".

El uso de colores neutros y cálidos genera un equilibrio entre lo rústico y lo contemporáneo creando un ambiente auténtico y acogedor, que transmite confianza y modernidad. Esta identidad se puede ver reflejada también en el logotipo, donde la oliva refleja de manera especial su historia.

"Auténtico, se ha rehabilitado la antigua almazara, respetando los arcos, las prensas y el molino, y en base a ello se ha adaptado la farmacia de forma funcional y práctica para nuestro día a día." - Mara Ferrer

Farmacia Mara Ferrer
Jalón - ALICANTE





El proyecto apuesta por una combinación de rusticidad y elegancia, creando un espacio reconocible y coherente desde el exterior hasta el interior. Cada elemento, del suelo a la iluminación, refuerza la identidad de la farmacia.

Llena de personalidad cada rincón de tu farmacia

El suelo hidráulico en blanco y negro aporta dinamismo y dirige la mirada al mostrador central de roble con líneas curvas y detalles en negro, que combina cercanía y profesionalidad. Sobre él, una lámpara de araña añade calidez y un sutil toque sofisticado. El mobiliario perimetral abierto muestra el producto de forma accesible y ordenada, ampliando visualmente el espacio.

La iluminación con focos negros refuerza el aire contemporáneo y mantiene la coherencia estética también en la zona de trabajo. El interior se abre al exterior mediante un gran escaparate con carpintería negra y un rótulo de letras LED vistas que acentúa su carácter actual.

"El estudio y el proyecto han sido ágiles. Destacaría el factor sorpresa conseguido con la reforma, el aumento de la venta libre y la comodidad a la hora de trabajar en la farmacia." - Beatriz Delgado

Farmacia Beatriz Delgado
BURGOS





Para este proyecto, los farmacéuticos querían apostar por una farmacia actual, innovadora y diferente que lograra un mayor y mejor impacto en sus clientes. Un diseño lleno de carácter y detalles cuidados en la iluminación nos permitieron llegar al resultado esperado.

Carácter para un ambiente innovador

La combinación de tonos blancos y madera natural aporta luminosidad, calidez y sensación de confianza. Sobre esta base neutra se incorporan detalles como el mármol negro y las barras en forja para aportar un estilo más sofisticado y contemporáneo. El enmarcado de luz integrado en el mueble de "Dermocosmética" permite resaltar más la atención sobre esta zona y hacer que destaque sobre las demás.

La categorización de la farmacia se ordena a través de un mueble superior a modo de cornisa decorativa que recorre todo el perímetro de la farmacia. El azulejo en color aguamarina da carácter y equilibrio a la zona del "Consejo farmacéutico".

"Nuestra experiencia ha sido plenamente satisfactoria en todas sus etapas. El diseño atendió nuestros gustos y aportó ideas y consejos muy útiles dada su experiencia."
- Esteban Mínguez

Farmacia Mínguez OE
Beniparrell - VALENCIA





Para este proyecto de farmacia ubicada en una zona industrial se pensó en un ambiente luminoso y funcional, capaz de transmitir cercanía con el paciente, pero también la modernidad y profesionalidad que los farmacéuticos buscaban para su nueva apertura.

Profesionalidad, modernidad y cercanía

La propuesta de mobiliario refuerza la verticalidad tan marcada por las columnas y el cristal U-glas que privatiza las zonas de trabajo. Mediante el uso de barras metálicas y acabados de materiales en bruto como el cemento, se continúa con el estilo industrial, aportando coherencia a todo el espacio. El concepto de mueble abierto expone el producto de forma accesible y permite todo el paso de la luz, potenciando al máximo la luminosidad en la farmacia.

La isla central ayuda a crear recorrido e integra una zona de atención que permite al paciente sentirse acompañado y asesorado desde el primer momento.

"La mayor ventaja ha sido la tranquilidad. Saber que estaba en manos de un equipo que entiende el sector salud y que conoce las necesidades reales de una farmacia."
- M^o del Pilar Palacios

Farmacia Puerto Seco
Azuqueca de Henares
- GUADALAJARA





El proyecto aborda la transformación de una farmacia cerrada y anticuada en una farmacia espaciosa, accesible y cercana. El resultado es un espacio que invita a entrar y en el que apetece quedarse.

Ambiente acogedor con notas de color

El cambio estuvo claro y la farmacia pasó de ser un espacio frío y oscuro, con poca exposición y grandes mostradores que generaban distancia física y emocional entre el farmacéutico y el paciente, a un lugar moderno, cercano y acogedor.

Se reorganizó la distribución para ampliar la exposición de producto de venta libre, ocultar más la zona privada y crear un área de atención más próxima y amable. Los acabados jugaron un papel fundamental: madera natural, tonos blancos y un azulejo tipo zellige verde suave para aportar frescura y luminosidad.

"Solicitó proyectos en más de una empresa, pero su propuesta de diseño destacó entre todos. Los recomendaría porque aunque surjan problemas, son resolutivos y te acompañan en todo el proceso. Se agradece muchísimo contar con el respaldo de una empresa que ponga soluciones en vez de excusas." - Lidia Ridorsa

Farmacia La Rajoleta
Espugas de Llobregat
- BARCELONA





¿Quieres que el próximo proyecto sea el tuyo?

➤ Cada farmacia es un mundo por descubrir,



➤ una idea aún por dibujar,



➤ un espacio con potencial para transformarse.

➤ La creatividad sigue creciendo en cada conversación,



➤ en cada necesidad y en cada visión,



➤ porque cada proyecto es una oportunidad para reinventar la forma en que vivimos la salud.



Transforma tu farmacia,
transforma tu futuro.



VIFARMA



VIFARMA

DISEÑO, REFORMA Y MOBILIARIO PARA EL ESPACIO SALUD